

Jouer avec les nouveaux soins « CONCENTRÉS » pour façonner son propre cocktail est la tendance de l'année. Plus ludique, plus EFFICACE, plus en phase avec nos désirs de transparence et de personnalisation... Petit précis de MIXOLOGIE cosmétique.

BOOSTER sa beauté

Chez les noctambules, le cocktail est revenu sur le devant de la scène, avec la montée en puissance des mix expérimentaux sur mesure, élevant au rang d'art la fabrication de ces enivrants breuvages. Pour les *healthy girls* (et celles qui auraient un peu abusé des cocktails susmentionnés), les bars à jus et la lubie des shots de superaliments à additionner à son jus vert ont changé la donne. A chacune de composer le mix qui lui fait du bien, là, tout de suite, maintenant, l'idée étant d'apporter immédiatement une réponse à un besoin ponctuel. C'est ce même phénomène qui s'impose en cosmétique, avec l'arrivée des boosters : des concentrés d'actifs à mixer à ses soins quotidiens afin de répondre, de la façon la plus active possible, à une problématique de peau spécifique. Un peu comme un shot de supernutriments adapté à la peau. Dans sa forme la plus





Mise en beauté :
Natasha Severino
pour GUERLAIN avec
la lotion Abeille royale
Nectar de miel, l'Eau halée
Terracotta, la poudre
My Terracotta 02 Naturel
Blondes et la Terracotta
Sun Protect IP15.



1 2

➤ pure, il s'agit un actif unique, mais il existe également des cocktails, prêts à consommer, de trois ou quatre ingrédients, choisis pour une mission bien précise.

Mais tout cela ne serait-il pas finalement qu'une subtilité sémantique, le terme « booster » modernisant celui de « sérum » ? Aucunement, et c'est là tout l'intérêt. Si elle vient compléter la routine de soin existante, cette dose d'actifs ne la change pas fondamentalement. Elle simplifie même d'une certaine façon le concept de « layering », cette technique d'application de multiples couches culturellement installée en Asie, mais qui n'a jamais réellement pris chez nous. « Les femmes veulent des résultats, mais sans avoir à cumuler les produits », constate-t-on chez Kiehl's. Aller droit au but, de façon simple et efficace, c'est le gros avantage de ces concentrés. Une performance qui leur vient notamment de leur formulation minimaliste. « Si on met beaucoup de principes actifs, on ne peut pas les insérer à haute dose. En choisissant un seul actif, on peut le proposer à sa dose optimale d'efficacité », souligne Aurélie Guyoux, directrice scientifique d'Etat pur. Et de s'étonner que la cosmétique privilégie depuis des années les soins qui font tout, alors qu'on n'imaginerait jamais acheter un médicament qui soigne tout !

Le concept n'est, en réalité, pas nouveau. Pionnière, la marque Etat pur crée en 2011 le concept innovant d'« activothèque », une bibliothèque de principes actifs cosmétiques inédite sur le marché. Pourtant, à l'époque, le succès n'est pas celui escompté. D'autres produits n'auront, eux, pas une longue durée de vie, comme l'Addition concen-

tré minceur, commercialisé par Clarins en 2007 : quelques gouttes anticellulite à ajouter à son lait pour le corps... Le geste ne prend pas, trop précurseur peut-être ? Aujourd'hui, les marques de la grande distribution s'emparent de l'idée, comme Sephora avec ses trois boosters visage, ou Mixa avec Mon booster minceur. En institut, Decléor lance le protocole de mélange sur-mesure Aroma Blend pour personnaliser son massage remodelant. La consommatrice serait-elle enfin prête ? La succession des scandales, tant alimentaires que cosmétiques, est un premier élément pour expliquer ce changement d'attitude. La défiance à l'égard de ces deux secteurs a grandi, jusqu'à modifier profondément les modes de consommation, vers plus de do-it-yourself. « La montée en puissance du fait-maison, dans tous les domaines, s'explique par le besoin de contrôler l'origine de ses produits. A cela s'ajoute une simplification de ce que l'on achète : on cible l'essentiel afin d'éviter l'accumulation de produits toxiques. Cela a commencé



3 4 5

par l'alimentaire, et on assiste actuellement à une transposition vers la cosmétique », analyse Pascale Brousse, fondatrice de l'agence prospective Trend Sourcing. Notre société a plus que jamais besoin de transparence pour être rassurée : on veut savoir ce que l'on mange... et ce que l'on applique sur sa peau ! Ces shots d'actifs apportent une réponse claire.

L'autre piste de compréhension, plus positive, elle, est la personnalisation. Aujourd'hui, tous les acteurs de la cosmétique, des scientifiques aux marketeurs, s'entendent là-dessus : l'avenir du soin est à une « customisation » toujours plus grande, que ce soit, par exemple, grâce à des tests ADN ou à des analyses de la surface cutanée. Cette personnalisation apporte du sens au geste soin, qui ne doit plus rien au hasard. Ultraconcentrées, ultratransparentes, ultraciblées, les superdoses d'actifs couvrent toutes les cases pour nous séduire.

Mais, concrètement, que fait-on de son booster ? Plusieurs options s'offrent à nous. La première consiste à ajouter quelques gouttes de concentré à notre crème (ou BB crème) habituelle. On adapte le nombre de gouttes au degré ➤

1. COUP D'ÉCLAT Power Dose D, DR. BRANDT, 16 ml, 69 € chez Sephora.
2. SOIN SUR-MESURE Apothecary Preparations, KIEHL'S, base 30 ml + deux boosters, 95 €. En vente dès le 15 juin au Bon Marché, puis en septembre dans cinq boutiques parisiennes.
3. JUSTE DOSE. Vitamine E premières rides, ÉTAT PUR, 15 ml, 18 € sur www.etatpur.com.
4. CURE BELLE PEAU Booster Repair, CLARINS, 15 ml, 39 €.
5. MUE DE PRINTEMPS Booster défatigant, SEPHORA, 20 ml, 12,95 €.
6. MIX REVITALISANT Vitality Shot Energize 2, IOMA, 30 ml, 55 €.
7. GRAIN DE PEAU NICKEL Booster Invisible Pore, MY BLEND, 2 ml, 35 €.



6 7

L'avenir est à une « CUSTOMISATION » toujours plus grande. La personnalisation apporte du sens à chaque geste, qui ne doit plus rien au hasard

➤ de problématique de la peau : mauvaise mine, teint ultraterne, climat rigoureux et agressif ou pollution carrément asphyxiante. C'est le principe des trois Boosters de Clarins et des trois de Sephora, des deux Power Doses de Dr. Brandt et du Vitality Shot de Ioma. « On peut les utiliser en cure ou en one-shot, par exemple en cas d'insomnie, après un vol long-courrier ou si l'on a fait des excès. Contrairement à un sérum, qui agit sur les besoins fondamentaux de la peau et qui nécessite au moins un cycle de renouvellement cellulaire de vingt-huit jours pour que l'on voie ses effets, les boosters ont une action plus en surface et plus immédiate », commente Marie-Hélène Lair, directrice de la communication scientifique de Clarins. Ainsi, avec un booster d'énergie riche en ginseng par exemple, en à peine trois jours, l'éclat refait surface. Autre cas de figure : celui adopté par My Blend et aujourd'hui par Kiehl's avec sa gamme Apothecary Preparations. A une base, chargée de maintenir la peau bien hydratée, sont ajoutés deux tubes d'actifs purs, sur cinq au choix (rides, nutrition, rougeurs, pores, éclat), à choisir selon les principales problématiques de peau. Le mélange se fait en une seule fois, puis est utilisé pendant un mois environ. Dernière approche, celle, radicale, d'Etat pur, qui propose des doses de monoactifs (28 au total), à appliquer sous son soin de base. Le mélange n'est ici pas recommandé, pour de bonnes raisons : chaque actif bénéficie d'un système de vectorisation « intelligent » qui l'emmène pile là où la peau en a besoin. Le mixer avec la crème court-circuiterait cette technologie de ciblage. « D'autre part, la plupart de nos actifs ne s'utilisent pas sur l'ensemble du visage, mais localement, sur les boutons, les taches, les rides... Nous voulons traiter des besoins précis

mais ne pas surtraiter la peau. D'ailleurs, nous recommandons de ne pas dépasser trois actifs par zone », explique Aurélie Guyoux. Là encore, ces actifs s'utilisent plutôt en cure, exception faite de Vitamine E. Dernier lancement de la marque, ce bouclier urbain se justifie au quotidien et sur tout le visage, surtout lorsqu'on vit en milieu citadin pollué.

La question qui reste en suspens : comment trouver le booster qui nous convient ? Comment assurer la parfaite utilité de ce geste et ne pas tomber dans le gadget, certes ludique mais sans véritable intérêt ? C'est là qu'intervient le diagnostic, outil essentiel à la personnalisation. La plupart des labos ont développé une stratégie de conseil. Chez My Blend ou Kiehl's, la consultation en face à face avec un pro est privilégiée. « Elle se passe uniquement en boutique, pendant une bonne demi-heure, avec un expert qui écoute le besoin de la cliente et analyse sa peau avec elle », explique-t-on chez Kiehl's.

D'autres marques ont fait le choix du questionnaire en ligne. Avec Clarins, les boosters étant clairement identifiés selon les circonstances du moment – manque de sommeil, environnement pollué, excès de soleil –, le diagnostic se fait quasiment en un clic. La palette des 28 actifs d'Etat pur rend l'opération plus complexe, mais le tout nouvel outil de diagnostic en ligne est d'une réelle simplicité. Vous aurez peut-être la surprise d'apprendre, via ces tests, que vous n'avez besoin... d'aucun soin ciblé ! Stimuler sa peau avec un booster quand tout va bien, ça ne sert à rien, telle est aussi la leçon à retenir. Ces concentrés, à utiliser au gré des besoins, donc, nous donnent la liberté joyeuse de faire de façon simple, et sans grande prise de risque, notre petite cuisine maison et de devenir acteurs de notre beauté. « On se réapproprie les choses pour se faire vraiment du bien. Reprendre la main sur ce qui se passe, c'est agréable, positif, optimiste », conclut Marie-Hélène Lair. Enfin, on touche au sujet passionnant qu'est l'épigénétique : en étudiant l'impact de l'environnement sur l'expression des gènes, cette science nous donne l'espoir de pouvoir influencer positivement sur notre santé, notre bien-être, notre peau. Personnaliser sa routine en fonction de son mode de vie prend alors tout son sens.

■ CLAIRE DHOUILLY

BOOSTERS Mode d'emploi

1. Déposez dans la paume de la main une noisette de votre crème de jour, BB crème ou sérum habituels.
2. Ajoutez 3 à 5 gouttes de votre concentré, pas plus, et mélangez le tout entre vos mains avant d'appliquer sur le visage.
3. N'utilisez jamais le produit seul ou pur. En cas de gros coup de mou cutané, vous pouvez faire votre petit « mix maison » matin et soir.